

Số: 128/KH-TTXX

Lâm Đồng, ngày 23 tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức đoàn tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo)

I. Căn cứ ban hành kế hoạch

- Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện chương trình Xúc tiến Thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;
- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;
- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;
- Công văn số 304/XTTM-HTXK ngày 13/02/2023 của Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương về việc mời Tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh;
- Văn bản số 844/PKT ngày 11/10/2023 của Phòng Kinh tế thành phố Đà Lạt về việc phối hợp tham gia Triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam Food Expo).
- Phiếu đăng ký của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh đã đăng ký tham gia các Hội chợ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam năm 2023.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xây dựng Kế hoạch tổ chức tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, cụ thể như sau:

II. Mục tiêu

- Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong việc trưng bày, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm của tỉnh Lâm Đồng đến với khách hàng trong nước và Quốc tế. Thông qua việc tham gia triển lãm giúp các doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ, phát triển thị trường xuất khẩu và nâng cao chất lượng hàng hóa thị trường nội địa theo tiêu chuẩn quốc tế đối với ngành hàng nông sản và công nghiệp thực phẩm của tỉnh Lâm Đồng và hợp tác đầu tư phát triển sản xuất và xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh.
- Thông qua chương trình để giới thiệu đến các doanh nghiệp, nhà phân phối và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về sản phẩm OCOP, sản phẩm nhãn hiệu, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất

lành”, qua đó tăng cường công tác tuyên truyền xây dựng và phát triển thương hiệu đối với các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng; đồng thời giúp các doanh nghiệp, người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm an toàn, chất lượng và tránh được sự nhầm lẫn giữa các sản phẩm cùng loại khác.

III. Thời gian, địa điểm, quy mô

1. Thời gian: từ ngày 21 đến ngày 26/11/2023, bao gồm cả ngày đi và về.

2. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Quy mô tham gia: Diện tích 72m² được thiết kế, thi công và trang trí tổng thể dưới hình thức Ngôi nhà chung của tỉnh Lâm Đồng với chủ đề “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, gồm các gian hàng trưng bày sản phẩm của doanh nghiệp như: Nông sản cấp đông, trà (olong, atiso, thảo dược, nấm các loại, nước ép các loại...), cà phê, đông trùng hạ thảo và sản phẩm công nghiệp thực phẩm khác.

IV. Thành phần tham gia

1. Trung tâm Xúc tiến: 04 người

- Lãnh đạo và lái xe Trung tâm xúc tiến: 02 người

- Phòng xúc tiến thương mại: 02 người

2. Doanh nghiệp:

- Dự kiến bố trí 12 đến 14 doanh nghiệp tham gia trực tiếp và vận động một số doanh nghiệp gửi sản phẩm để trưng bày tại Hội chợ triển lãm.

- Doanh nghiệp tham gia tự túc chi phí ăn, ở và đi lại.

V. Nội dung hoạt động

- Tổ chức trưng bày, triển lãm giới thiệu và bán sản phẩm của các doanh nghiệp và gặp gỡ kết nối tiêu giao thương với các nhà thu mua phân phối trong và ngoài nước.

- Tham gia các chương trình bên lề hội chợ như: Hội nghị, hội thảo xúc tiến tiêu thụ sản phẩm giữa các doanh nghiệp tham gia triển lãm.

- Tổ chức cung cấp các ấn phẩm phục vụ tuyên truyền quảng bá xúc tiến thương mại, xây dựng phát triển thương hiệu, kêu gọi đầu tư và thu hút khách du lịch cụ thể:

* *Lĩnh vực Đầu tư:* Cung cấp thông tin các dự án Đầu tư trong tỉnh, các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

* *Lĩnh vực thương mại:* Cung cấp các ấn phẩm Danh bạ doanh nghiệp thương mại, tập gặp gỡ tiêu giao thương Lâm Đồng, ấn phẩm các sản phẩm được cấp chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm OCOP và Đặc sản Đà Lạt Info.

* *Lĩnh vực Du lịch:* Quảng bá hình ảnh, bản đồ du lịch, brochure, tập gặp, tour - tuyến du lịch.

VI. Dự toán, nguồn kinh phí thực hiện:

1. Dự toán kinh phí

ĐVT: đồng

TT	Nội dung chi	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Hình thức lựa chọn nhà thầu
01	Chi phí thuê đất trống (72m²) - Tổng số - Trung tâm chi trả tiền thuê - Ban tổ chức hỗ trợ	Lô Lô Lô	08 06 02	13.000.000 13.000.000 13.000.000	104.000.000 78.000.000 (26.00.000)	Chỉ định thầu
02	Chi phí đi lại: - Tiền vé xe: (02 cán bộ TTXT) - Tiền nhiên liệu đi Thành phố Hồ Chí Minh và phí cầu đường	Lượt đợt	02 01	600.000 4.000.000	5.200.000 1.200.000 4.000.000	Tự thực hiện
03	Công tác phí: - Lãnh đạo và tài xế (02 người) - Viên chức Trung tâm (02 người)	ngày ngày	04 06	400.000 400.000	4.000.000 1.600.000 2.400.000	
04	Tiền lưu trú: - Lãnh đạo và tài xế (01 phòng) - Viên chức Trung tâm (01 phòng)	đêm đêm	03 05	1.000.000 1.000.000	8.000.000 3.000.000 5.000.000	
05	Thiết kế, thi công dàn dựng, trang trí gian hàng, quầy kệ, bàn ghế trưng bày sản phẩm và thuê nguồn điện,.....	Gói	01	62.000.000	62.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
06	Mua hoa trang trí gian hàng	Giỏ	16	300.000	4.800.000	Tự thực hiện
07	Thuê lao động ngoài giờ: bóc xếp hàng hóa lên xuống,...				2.000.000	
08	Tiền thuê xe vận chuyển hàng hóa cho doanh nghiệp: Đà Lạt đi Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh	Chuyến	01	9.000.000	9.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
09	Dự phòng				1.000.000	
	Tổng cộng				174.000.000	

(Bảng chữ: Một trăm bảy mươi bốn triệu đồng)

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn hoạt động xúc tiến thương mại, đã được UBND tỉnh phê duyệt năm 2023.

VII. Tổ chức thực hiện

1. Phòng xúc tiến Thương mại

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tham gia và phân công viên chức trực tại gian hàng và thực hiện các nhiệm vụ phục vụ doanh nghiệp.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế thành phố Đà Lạt chuẩn bị các điều kiện phục vụ đoàn tham gia Hội nghị hội thảo và bố trí sắp xếp doanh nghiệp đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

- Chủ trì tham mưu các nhiệm vụ sau:

- + Tham mưu trong việc lựa chọn đơn vị thiết kế và thi công dàn dựng, trang trí gian hàng.
- + Thực hiện đơn đốc đơn vị thi công dàn dựng, trang trí gian hàng.
- + Tham mưu trong việc lựa chọn đơn vị cung cấp các dịch vụ liên quan khác phục vụ doanh nghiệp và các hoạt động trong quá trình tham gia.
- + Cung cấp các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch.
- + Cung cấp thông tin để đăng trên website <https://dalat-info.gov.vn> và viết bài trên ấn phẩm Dalat Info.
- + Báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch

- Chuẩn bị ấn phẩm Dalat Info cung cấp cho Phòng xúc tiến Thương mại.
- Đưa tin trên website <https://dalat-info.gov.vn> và ấn phẩm Dalat Info.

3. Các Phòng xúc tiến Du lịch, xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp

- Chuẩn bị tài liệu và cung cấp ấn phẩm, Clip về lĩnh vực phụ trách cho Phòng xúc tiến Thương mại.

4 Phòng Tổ chức - Hành chính, Bộ phận kế toán:

- Bố trí xe, hướng dẫn và thực hiện công tác thanh toán, quyết toán theo đúng trình tự, thủ tục quy định.

5. Trách nhiệm của doanh nghiệp tham gia:

- Sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu và bán tại hội chợ phải có nhãn mác, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng phải đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Chuẩn bị: Tờ rơi, tập gấp, danh thiếp để giới thiệu đến du khách.
- Chuẩn bị những thông tin cần thiết về năng lực doanh nghiệp, khả năng cung ứng hàng hóa... để trao đổi thông tin.
- Tổ chức các chương trình giảm giá, khuyến mãi sản phẩm và dùng thử sản phẩm.
- Trưng bày sản phẩm phải gọn gàng, ngăn nắp và ấn tượng.
- Đảm bảo phòng chống cháy nổ theo quy định.
- Chấp hành nghiêm các quy định của Ban Tổ chức.

Trên đây là kế hoạch tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh; các phòng, Trung tâm chủ động phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu đã đề ra./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng, TTTT;
- Trang web: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh